





まず問いかける。

ラブ・ビーチの価値は何か。

理由を求めて、起源を求めて、必然を求めて、
有形無形の愛情の注がれる「物語」を作る。

「かたち」に変えていく。

一点のデザインに事業の夢を詰め込む。

そして楽しむ。

「ラブ・ビーチらしさ」

LOVE BEACH DIFFERENT

Empathy and Creativity

芯が強くてシンプルなメッセージ 視覚的な情報デザインの手法を用いて 情緒的付加価値を顧客の心に作ります

あらゆるメディアが乱立し、情報が乱立する中で、個人の価値観はゆらぎがちになります。こうした世の中で、一生を幸せに生きる、満足に生きる＝自己実現のあるべき姿をどう描けばよいのか？永年ファッション業界でマーケティングデザインを職務として考えてきました。脳科学でも解明されていますが、溢れた情報に埋れる現代世界の中では、芯が強くて主義主張がブレないシンプルなメッセージに乗せて発信するコトがより重要と結論付けました。特に

商業デザインの中では大切と考えています。求心力の高いメッセージとして伝えるために、ラブビーチでは、プロジェクトに関わる其々のデザイン分野を束ね、視覚情報を丁寧に組み上げて、総合的なビジュアルコミュニケーションに仕上げたプログラムとしてブランド化しています。「課題解決のための新しい仕組みやイノベーションを巻き起こす環境作りを含めたロジックデザイン(ビジネスデザイン)」の創造に日々挑戦し続けています。

南波 広弥

Branding

場と間のコーディネート

ライフスタイル(衣食住)に関わる空間の企画、開発、制作。人として大切にしたい形やモノ、手触り、色、音、匂い、五感に心地良く響く丁寧なモノづくりや空間表現。

LOVE BEACH*

1. デザインマネジメント
CI開発・コンセプト設計



2. スペースデザイン開発
(場所・売場・媒体)



3. グラフィックデザイン開発
(モノ・サービス)



4. VC プロモーション企画
(宣伝広告・WEBマーケティング)



Two Vision

場と間のコーディネート

ライフスタイル(衣食住)に関わる空間の企画、開発、制作。人として大切にしたい形やモノ、手触り、色、音、匂い、五感に心地良く響く丁寧なモノづくりや空間表現。



デザインマネジメント
(ブランド設計/コンセプト作り)

- CI / BI / SI 構築と資産化 ロゴ&マークのデザイン
- 事業ストーリーのコンセプト開発
- 資産価値の最大化 リブランディング
- CI管理マニュアル制作、企業パンフレット制作
- 名刺、名札、ステーションナリーデザイン

- キービジュアル企画制作
- ピクトアイコン開発制作
- カタログ・パンフレット・POPの企画制作
- 広告デザイン企画制作
- パッケージ、タグ、ショッピングバッグ

グラフィックデザイン開発
(グラフィックデザイン・情報デザイン・編集企画)



スペースデザイン開発
(製品デザイン・空間・サイン計画・什器デザイン)

- インテリア空間コンセプト企画開発
- 店舗導線サイン計画、企画及び設計・管理
- 展示会、ショールームの環境デザイン企画・設計
- 店内什器・家具の企画・ディレクション
- 情報媒体（サインボード等）の企画設計・管理

- ビジュアルキャンペーン企画・制作と最適化
- 販促プロモーション進行企画、予算管理、進捗管理
- プロモーション備品デザイン企画制作、予算管理
- ストアVMD企画 VP演出デザイン企画
- WEBデザイン・ディレクション

ヴィジュアルコミュニケーション企画
(ビジュアルコミュニケーション企画)



ブランドネーミング提案

名称コンセプト

ロゴ&マーク BI開発

YOKOHUKA
LIDRE

心も体も健康で美しい

ファサードガラスは建物内部の様子を街に映し、
街の賑わいとシンクロする。

天気の良い日には優しい自然光に季節を感じ、
梅雨時や雪の日、街の新緑、商店街のXMAS 模様と
大きなビル施設でありながら、近隣の商業施設と共に街の時間を刻みます。

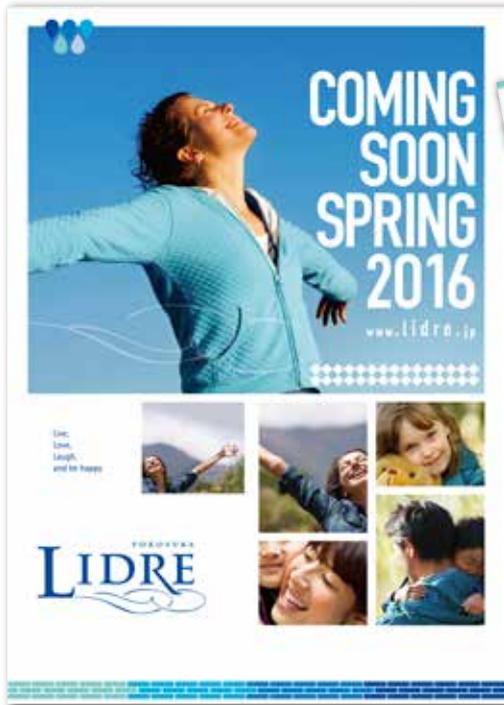
通りを歩いている感覚と優しい空気感。
駅近の生活空間一体型の商業空間でありながら、
精神的に豊かな空間と時間を過ごすことが出来るという想い。

落ち着いた居心地のいい空間で、
日常の上質生活を謳歌できる「気の利いた」空間・時間・サービス。
清潔感あふれる健康的な美しさ。
過度な装飾はあえて避ける。優しい照明。優しい空調。

商業施設全体が営みを持っている
人と人が集い交わるコミュニケーションの場。
ものやサービスを提供しながら人と人との「コト」を大切にする。

何でも沢山あるとか、豪華絢爛という価値観でもない、
厳選されたものの中から自分で選び、使いこなしていく。そんな暮らし方。
情報のネットワークが構成され、自分たちなりの新しい価値を創造する、
今の時代に沿った上質な生き方をサポートする商業空間です。

Naming



PANTONE2014M パステルブルー	C-59 M:1 Y:9 C:0	
PANTONE 65B スカイブルー	C-83 M:0 Y:10 C:0	
PANTONE3005M エアブルー	C-100 M:34 Y:9 C:2	
PANTONE651M マリブルー	C-100 M:69 Y:9 C:2	
PANTONE475M コンボースブルー	C-52 M:0 Y:25 C:0	

横須賀中央駅前再開発ビルのディレクションネーミングの提案、ネーミングコンセプト、ロゴ&ブランドアイデンティティ、商標登録、館内サイン計画、ウェブサイト構築、オープングプロモーションなど、初期のソフト系開発の全てを実施。



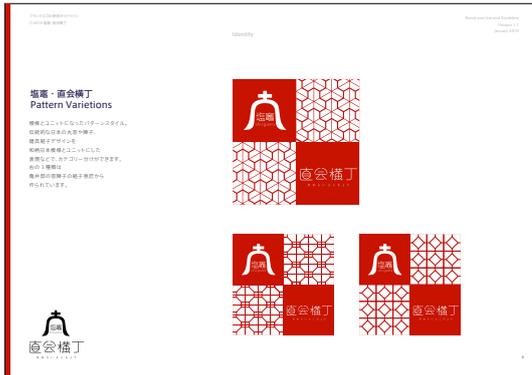
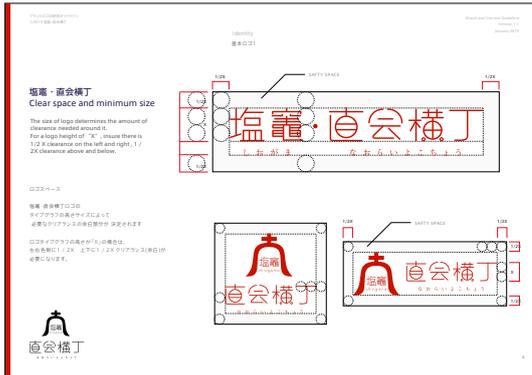
何度でも足を運びたくなる、旧くて新しいまち

直会横丁

な お ら い よ こ ち ょ う

have a constant stream of visitors





LESIGNE

MUSASHI FUCHU



駅前のランドマークは
町のシンボルとして
日常の標となる

少し先の未来に向けて
何かが始まりそうな萌しを感じる

フランス語で「目印・萌し・予感」という意味の
「ル・シーニュ」と名付けました。

京王線府中駅南口駅前再開発最終A地区のブランディング。名称提案から、コンセプト設定、ロゴ提案、カテゴリー設定やエリア設定など100年後にも陳腐化しない品格のある個性付け。府中市に提出する記念記録誌2冊の編集作業もうけもつ。

LE SIGNE NAMING CONCEPT



命名

LE SIGNE「ル・シーニュ」はフランス語で「萌し、予感」を意味する言葉。英語の SIGNE サインと同義語になります。かつて武蔵国府であった街の表玄関として、LE SIGNEは、バランスのとれた華やかさと品格を持ち合わせたロゴデザインと響きから、施設コンセプトを表現しながら、人と人が出会う事が起こる目印・シンボルとなります。この場所に寄り添えば心豊かに触れあい、新たな出会いが生まれ、何かが起こりそうな、未来に対する希望が芽生えます。

辞書

① しるし、目印、前兆、前触れ ② 特徴 ③ 合図、身振サイン ④ 記号、符号、マーク ⑤ 記事、紋章 ⑥ 占星術の星座、星のしるし [indication, mark, symbol] ⑦ 気配、息吹き ⑧ 看板 ⑨ 信号、標識 ⑩ 標 ⑪ 気振り、目標、知らせ ⑫ 表徴
 「bon signe」：良い兆候
 「Le Signe du Lion」：獅子座

語源

SIGNE の語源はラテン語の「DESIGNARE = 示す、計画する、線を引く、描く」です。DESIGN(デザイン) や DESSIN(デッサン) と共通語源でもあります。
 「下地に印を付ける」「それぞれのパーツを分解し意味を再構築する」というニュアンスになります。
 「目的を達成するために、人間の感性に理にかなった方法で記号・意味を計画し、創造する行為」として、府中市のまちづくりや再開発に対する思いを重ねています。

Spontaneous 自発的 Spontané
 Sincere 誠実 Sincère
 Sentiment 情緒 Sentiment
 Serendipity 偶然な出会い Séréndipité

Genius 天才 Génie
 General 一般の Général
 Gentle 穏やか Gentil
 Graciful 優美な Gracieux

Expect 希望 Espérer
 Effect 影響 Effet
 Enchantment 魅惑 Ensorcellement
 Elysium 理想郷 Elysium

S I G N E

Intelligence 知性 Intelligence
 Intense 強烈 Intense
 Integral 欠かせない Intégral
 Idea 思想 Idée

Navigation 誘導案内 Navigation
 Neutrality 中立 Neutralité
 New 新しい Nouveau
 Nourish 養う Nourrir

日常・標

La Vie Tous Les Jours (Everyday Life)

LE SIGNEで待ち合わせしよう
 いつものあの人と

+

何かが始まりそうな萌し

pontané Émotion (pontaneous Emotion)

ちょっと先の未来
 予想外のときめき

The Prince Gallery
Tokyo Kioicho

多民族国家や文盲比率が高い諸外国ではピクトグラムが重要なビジュアルコミュニケーションの要素です。下記は、紀尾井町南開発計画のホテル「ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町」では、日本語を理解できない海外客にも、一目で感覚的に理解できるアイコンを開発して室内のサービスを向上を目指しました。当社ではその際のパネルスイッチのアイコンを作りました。



Air Conditioner / ON



LOW



MID



HIGH

Window Blind / CLOSE



BLIND DOWN



BLIND UP

Do Not Disturb



NOT DISTURB

Clean Up Room

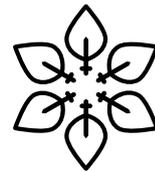


MAKE UP ROOM

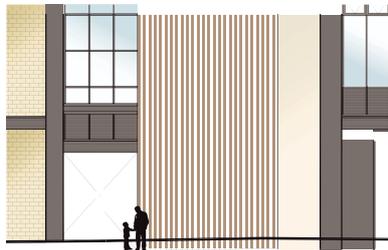


Our Business Field Box

Development Panflet



Grasword
グラソード草薙



BEATS Anti Virus & Anti Bacteria

side A *side B*

ONLINE STORE

Anti Virus & Anti Bacteria
BEATS

「抗ウイルス」時代

除菌・殺菌スプレーでは
ウイルス除去はできない
ウイルスバスターはBEATS





BIG+
BIRD
BAKE

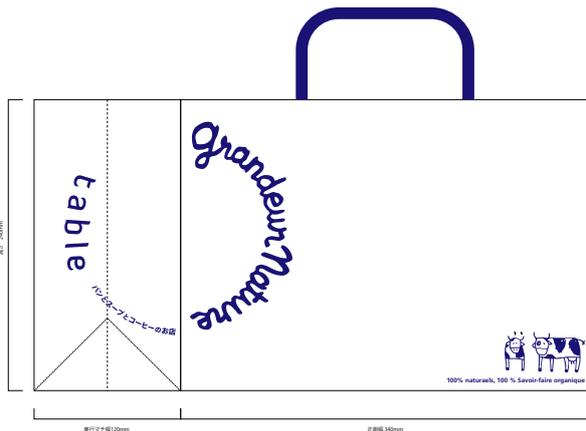
日本各地の厳選素材や人気パティシエのレシピを使い、こだわりの味わいを詰め合わせた、東京発、羽田空港初の焼き菓子オリジナルスイーツブランドは、羽田空港ターミナル愛称名を冠し‘BIG BIRD BAKE’ビッグ・バード・ベイクと名付けました。







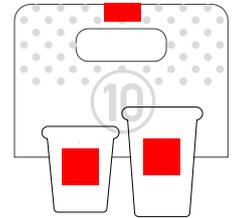
ダイエーリブランディングPJT。直営店ベーカリーカフェ「グランダーナチュラル」三宮店。
元々存在しているフランスの乳製品ブランドを事業コンセプトの起源として、ブランディング。店舗ネーミングからグラフィックルールを設定。店舗サービスを商品と紐付けて「パン屋さんで食べるBIO野菜スープ」として販促につなげる設計にしています。





maruten raw jus

名古屋の青果市場でビッグ3と言われる青果店「丸十青果店」が始めるコールドプレスジュースショップ。丸十青果なのでMARUTEN RAW JUS と命名した。名古屋人の嗜好から、より都会的でミニマムな印象になるようなデザインに仕上げた。



scale A3 = 40%



名古屋で創業50年の丸天青果株式会社が、自信を持っておすすめ出来る果物、野菜で作るジュース屋さんをはじめます。体調を崩している友人や、高齢の家族に、ヘルシーで栄養のある果物と野菜をたっぷり飲んで元気になってほしいという想いから誕生いたしました。忙しくてバランスの良い食事をとる時間がない方や、何度もダイエットに断念している方、そんな方々にもっと気軽にジュースが届く環境を広めたい、そんな思いで、2016年6月29日(水)名古屋市東区泉にお店をオープンします。

1杯飲めば、リフレッシュ 毎日飲めば、ボディクルーズ

OPEN

丸天青果プロジェクト



maruten raw 10jus

マルテンジュース

〒461-0001 愛知県名古屋市長区泉1-1-31

コールドプレスジュース

低速回転のジュースで材料に熱を加えず（コールド）、強い圧力で時間をかけて搾汁しますので、熱の発生が少なく、栄養素の破壊を最小限に抑えて搾汁することができます。フレッシュな野菜と果物を



生果物水

R ¥600 L ¥900



生バナイン・グレープフルーツ・セロリ、生姜

R ¥700 L ¥1050



小松菜・林檎・ココナツウォーター、ミント

R ¥750 L ¥1150



生オレンジ・人参・林檎

R ¥750 L ¥1150



ピーチ・キウイ・リン・ライム

R ¥800 L ¥1300

たっぷり摂取できる新感覚ジュースです。食材の繊維質を取り除いた果汁のみになります。野菜不足で早く栄養だけ摂取したいという方にはコールドプレスジュースをおすすめします。

スムージー

新鮮な野菜と果物をミキサーやブレンダーで混ぜたドリンクです。野菜や果物の栄養をまるごととれるので、ビタミン、ミネラル、食物繊維などが非常に豊富です。とろみが特徴で満足感があり、ダイエッター

中の食事にも最適です。ミキサーでかき混ぜて細かく砕いているので食材の豊富な食物繊維が残ります。繊維質を積極的に摂取し満腹感もほしいという方にはスムージーをおすすめします。



オレンジ・マンゴ・パイナップル・モン・カゴヤナツアブ・アモン・ストロウ

R ¥800 L ¥1150

青島野菜・アボカド・バナナ・パイナップル・マンゴ・カゴヤナツアブ・アモン・ストロウ・ミルカゴヤナツアブ・カゴヤナツアブ

R ¥800 L ¥1150



バナナ・ミックスベリー・アサイー・パイナップル・カゴヤナツアブ・アモン・ストロウ・ココナツウォーター

R ¥800 L ¥1150



アボカド・カゴヤナツアブ・マンゴ・ココナツウォーター

R ¥1000 L ¥1500



有機珈琲コーヒー

R ¥550 L ¥850



有機珈琲

R ¥550 L ¥850



アボカド・カゴヤナツアブ・マンゴ・ココナツウォーター

R ¥1000 L ¥1500



アボカド・カゴヤナツアブ・マンゴ・ココナツウォーター

R ¥1000 L ¥1500



アボカド・カゴヤナツアブ・マンゴ・ココナツウォーター

R ¥1000 L ¥1500



アボカド・カゴヤナツアブ・マンゴ・ココナツウォーター

R ¥1000 L ¥1500

ORDER 事前のご注文が便利です

店頭でご注文を頂いてから、1杯づつお作りするため、少しお時間を頂戴いたします。事前にご予約いただくと、指定のお時間にお受け取りが可能になります。お気軽にご予約ください。

RESERVATION 09:00-18:00

電話予約

052-953-3888

ticket

10 じゃんけん

スタッフとじゃんけんを勝った方に先着3名様マジックアフレゼント

maruten
@maruten

ジュースサービス

次回来店時に200mlジュースをプレゼントいたします

maruten
@maruten

ジュースサービス

次回来店時に200mlジュースをプレゼントいたします

maruten
@maruten

ジュースサービス

トップینگ1種類を無料にいたします

maruten
@maruten

ジュースサービス

トップینگ1種類を無料にいたします

ticket

10 じゃんけん

スタッフとじゃんけんを勝った方に先着3名様マジックアフレゼント

maruten
@maruten

ジュースサービス

次回来店時に200mlジュースをプレゼントいたします

maruten
@maruten

ジュースサービス

次回来店時に200mlジュースをプレゼントいたします

maruten
@maruten

ジュースサービス

次回来店時に200mlジュースをプレゼントいたします

maruten
@maruten

ジュースサービス

次回来店時に200mlジュースをプレゼントいたします

maruten
@maruten

ジュースサービス

トップینگ1種類を無料にいたします

maruten
@maruten

ジュースサービス

トップینگ1種類を無料にいたします

maruten
@maruten

ジュースサービス

トップینگ1種類を無料にいたします

maruten
@maruten

ジュースサービス

トップینگ1種類を無料にいたします

**LESS
IS
MORE**

Being the woman you always wanted to be.

YEVS
—supply—

シーズンテーマ

精神的なミニマルライフ

欲しいものだけが欲しい

願いを叶えるのはイーブス

LESS IS MORE / POWER WOMAN

Being the woman you always wanted

to be beautiful

to cool

to easy

to simply

*It's
New!!*



